HNAIT-ZB-137

航空股份（2025）行业短信、营销短信及国际短信业务服务项目需求说明书

项目名称：航空股份（2025）行业短信、营销短信及国际短信业务服务项目

招标单位：海南航空控股股份有限公司

编制日期：2025年9月

目 录

[一 项目背景 3](#_Toc118294111)

[(一) 现有情况 3](#_Toc118294112)

[(二) 面对的问题及目标 3](#_Toc118294113)

[二 项目建设内容 3](#_Toc118294114)

[三 面向的用户群体 5](#_Toc118294115)

[四 非功能性需求 5](#_Toc118294116)

# 项目背景

## 1.现有情况

航空股份目前主要通过95339及1069长号发送短信方式对旅客进行通知，通知内容主要包括票务信息、验证码、会员通知、辅营产品推广。

95339直连短信通道主要发送客票预定、出票、改期、不正常航班通知类短信。1069行业短信通道及营销短信通道主要发送会员通知、验证码、辅营产品推广等短信，国际短信通道主要向地区及境外国家旅客发送通知类短信。

## 2.面对的问题及目标

为确保短信服务连贯性，并进一步降低短信成本，向市场充分询价，在满足短信发送质量前提下重新对行业短信、营销短信及国际短信通道服务进行招标，降低短信资费单价。

# 项目建设内容

主要采购航空股份行业短信通道、营销短信通道及国际短信通道，保障生产业务同时降低短信成本。

1.短信通道需求要求如下：

1.1行业通道短信下发

使用供应商提供的号码，实现向国内31省、直辖市和自治区手机号码发送短信；可三网下发，即向移动、联通、电信三家运营商手机号码下发短信。可对引流链接、引流号码加白名单，确保短信不被运营商拦截。

1.2营销通道短信下发

使用供应商提供的号码，实现向国内31省、直辖市和自治区手机号码发送短信；可三网下发，即向移动、联通、电信三家运营商手机号码下发短信；对于营销类短信关键字及引流链接、引流号码加白名单，确保短信不被运营商拦截。

1.3国际通道短信下发

使用供应商提供的号码，实现向国际及地区发送短信。可下发通知类及营销类短信，对关键字不屏蔽。

1.4支持配套业务赠送短信LOGO及企业签名服务。

1.5需提供短信接口对接至航空股份短信平台。

 1.6 质量需求标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 　 | 拟定质量指标 | 参考标准（监控短信） |
| 整体成功率 | ≥98% | 98.83% |
| 0-30秒到达率 | ≥50% | 56.05% |
| 0-60秒到达率 | ≥90% | 96.70% |
| 发送速率 | ≥200条/秒 | 200条/秒 |

1.7需提供备用行业短信通道、营销短信通道、国际短信通道。

1.8投标单位需免费提供行业短信通道、营销短信通道每条通道不少于10万条短信用于测试短信通道质量，国际短信通道提供不少于1万条短信用于测试短信通道质量。

1.9可配合航空股份不定期对短信通道质量、短信发送状态回执代码进行检查，包含但不限于由运营商提供短信回执状态证明。

2.短信需求量：行业短信需求总量约15000万条/年，营销短信需求量约8000万条/年，国际短信需求量约500万条/年。主要包含航空股份行业短信需求量约6000万条/年，营销短信需求量约4000万条/年，国际短信需求量400万条/年。航空集团其他航司行业短信需求量约9000万条/年，营销短信需求量约4000万条/年，国际短信需求量约100万条/年。

3.协议签署形式:由航空股份进行统谈招采，航空集团其他企业依据航空股份统谈及招采结果进行分签形式签署协议。

# 面向的用户群体

航空公司运输旅客。

#   非功能性需求

无